Udeliv for alle

Friluftsstrategi for Horsens Kommune

Horsens Kommune

Kolofon

”Udeliv for alle
Friluftsstrategi for Horsens
Kommune**”**

Vedtaget af:
Horsens Kommune april 2020

Kontaktpersoner:
Charlotte Lyrskov, direktør for
Teknik og Miljø
Morten Skovmand Fogh, chef for
bibliotek, borgerservice og fritid
Kopiering tilladt med kildeangivelse

Horsens Kommune
Rådhustorvet 4
8700 Horsens
www.horsens.dk

Indhold

01 **En strategi for udeliv**
Side 5

02 **Vision**
Side 6

03 **Overordnede mål**
Side 7

04 **Spor**
Side 8-9

Formidling og information

Samarbejde og partnerskaber

Fællesskaber, vejledning og motivation

Faciliteter og rammer

”Horsens Fjord og landskaberne omkring er et helt særligt naturområde. Formidlingen af og tilgængeligheden til disse naturkvaliteter skal gøres bedre for borgere og turister”.

Budgetaftale 2020

01

En strategi for udeliv

I Horsens Kommune har vi en varieret natur fra Gudenåen over Horsens Fjord til Endelave. Meget af den flotte natur ligger lige uden for døren – klar til at blive brugt til leg, bevægelse og ophold. Vi skal invitere os selv og hinanden mere ud i det fri, for det er med til at holde os sunde og kan give lærerige oplevelser. Vi skal prioritere udelivet og skabe endnu bedre betingelser for, at alle kan nyde vores fælles natur.

Vi har forskellig tilgang til at være ude i naturen. Nogle løber uden tøven en tur på en ukendt rute, andre har stor erfaring med overnatning i shelters. Nogle har svært ved at finde motivationen til at komme afsted, hvis der ikke er en attraktion at besøge. Udendørs aktiviteter kan være fremmede og ukendte i en grad, så man har brug for en håndsrækning eller invitation til at komme i gang. Manglende overblik over nærmeste legeplads eller uvished om stien er egnet til kørestol og barnevogn kan også opleves som en hindring.

Derfor har Kultur- og Civilsamfundsudvalget samt Plan- og Miljøudvalget sammen taget initiativ til, at Horsens Kommune skal have en friluftsstrategi. Friluftsstrategien er en strategi for udfoldelse af udelivet, og den spiller sammen med flere øvrige politikker og strategier i kommunen.

Der er mange gode idéer og indsatser, der skal støtte flere i at komme ud i dagligdagen og hjælpe til, at man som borger bevæger sig mere, når man er ude. Strategien skal fokusere ressourcer og sikre, at rækkefølgen af indsatser sker med størst muligt udbytte.

Strategien formulerer vores vision for det gode friluftsliv. Til visionen er knyttet fem overordnede mål. Vi har desuden udpeget fire spor, som skal sikre tiltag, der understøtter visionen. Som et supplement til strategien skal der udarbejdes en handleplan for hver byrådsperiode. Til en periode opsættes specifikke mål inden for hvert spor.

02
Vision

Borgeren er i centrum for det gode friluftsliv i Horsens Kommune.

Sammen skaber vi rammerne for at udeliv kan blive en naturlig del af tilværelsen. Vi tilskynder alle borgere til at komme mere ud i hverdagen, i weekenden og i ferien.

Vi vil støtte, at flere borgere tilvælger muligheder for aktiviteter, leg og læring, bevægelse og ophold i rekreative grønne områder, og at flere borgere er oftere eller mere ude.

Borgeren i centrum giver mening
Visionen skal støtte flere borgere i at være aktive udendørs. Vi vil skabe mulighed for aktiviteter ude i fri luft med leg, læring, bevægelse og ophold på land og til vands.

Initiativer rettet mod borgeren gavner også gæsten og turisten. Skilte, der viser vej til Nørrestrand, viser også besøgende vejen til en naturoplevelse. Bænke på udsigtspunkter kan i lige så høj grad benyttes af borgere som af en familie på ferie i kommunen.

Tilsvarende glæder nye udendørs klasseværelser ved den lokale skole eller udvidelse af stinettet i et nærområde både os, som allerede bor i kvarteret, samt dem der flytter til.

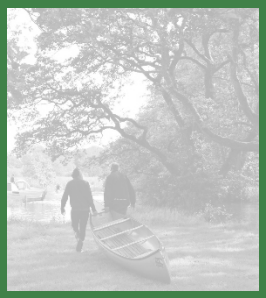
At tilskynde alle borgere giver sundhed
Flere skal lidt mere ud end de plejer. Det er sundt at få frisk luft og naturoplevelser. Det gælder for sygemeldte, der er på vej tilbage på arbejdsmarkedet, for dem, der har en funktionsnedsættelse, og for socialt udsatte. Det gælder for den travle familiefar, for den ensomme unge, enken i sorg eller den aktive sportsudøver. Alle får det bedre af at være lidt mere ude.

"Bevæg dig for livet"-visionsaftalen betyder, at 10.000 flere borgere i Horsens Kommune skal til at bevæge sig. Bruger man naturen til motion og bevægelse, kan man nyde den friske luft og skønne natur samtidig.

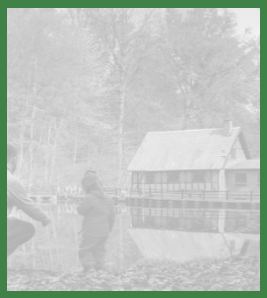
Det gode friluftsliv giver kendskab til naturen
Mange børn og unge er naturfremmede og fattige på naturoplevelser. Dette gælder på landsplan. Naturfremmedhed er en udfordring, fordi uden kendskab til naturen kan det være svært at passe på natur og klima.

Leg udenfor giver naturlig læring. Med klasseværelser og læringsrum i friluftsområder kan undervisning gennem friluftsliv fremme kendskab til dyr, planter og naturforhold.

03
Overordnede mål



Sikre større samskabelse om friluftsområder og friluftsaktiviteter gennem samarbejde og partnerskaber



Udbrede kendskabet til de rekreative områder, der findes inden for og uden for byskilte

Styrke formidling, kommunikation og branding om friluftsområder og friluftsaktiviteter

Udvikle flere friluftsområder og friluftsmuligheder samt understøttende faciliteter

Skabe lettere adgange til, i og mellem friluftsområder

Formidling og information

- Formidling og information omfatter alle medier fra kortborde i skoven til podcast om områder
- Formidling og information skal ramme alle målgrupper – fra de friluftsinteresserede og sportsudøverne til familier
- Branding er kampagner, som sælger udelivet i Horsens Kommune.

Samarbejde og partnerskaber

- I Horsens Kommune er vi kendt for at løfte i flok. Med friluftsstrategien lægges op til et bredt samarbejde og solide partnerskaber mellem kommunen, lodsejere, frivillige, foreninger samt organisationer og erhverv inden for turisme
- Der skal være en mangfoldighed af partnerskaber, samarbejdsformer og finansieringsmuligheder.

04
Spor

Formidling og information
Formidling og information indeholder tiltag rettet mod oplysning og branding af friluftsområder, attraktioner og friluftsaktiviteter.

Informationer handler om, hvor friluftsområder og -aktiviteter findes og hvilken type, det er. Det er information, man typisk bruger til at planlægge sin tur.

Formidling kan være kommunikation på stedet. Det kan være et kort, der viser, hvordan man finder rundt, hvilke faciliteter, der findes, samt informationer om lokalitet. Det er oplysninger, man typisk anvender, når man befinder sig i området. Branding kan være kampagner, der gør opmærksom på udflugtsmål og variationen af friluftstilbud i Horsens Kommune.

Samarbejde og partnerskaber
Samarbejde og partnerskaber indeholder tiltag, som skal udvikle samarbejde på tværs og opbygge flere partnerskaber.

Gennem partnerskaber ønsker Horsens Kommune at fremme muligheder for at søge eksterne ressourcer til udvikling af rammerne for det gode friluftsliv. Eksempelvis gennem fonde.
Samtidig kan partnerskaber være med til at få midlerne til at række længere, når kommunen og lokale frivillige sammen lægger kræfter i projekterne.

Fællesskaber, vejledning og motivation

- Skal understøtte fællesskaber om udendørs aktiviteter
- Skal øge medlemstallene i foreninger
- Skal facilitere at personer med lokalt kendskab til naturen og kulturen i et område inddrages i formidlingen af netop den viden til de besøgende i området.

Faciliteter og rammer

- Skal styrke eksisterende naturområder, ruter og pladser, så de fortsat kan indgå i rekreative friluftstilbud
- Skal udpege områder inden for og uden for byskiltet, hvor vi fremover skal udvikle friluftsområder
- Skal sikre multifunktionelle udearealer
- Skal sikre fortsat udvikling og nytænkning af faciliteter og områder til udeliv.

Fællesskaber, vejledning og motivation
Fællesskaber, vejledning og motivation indeholder tiltag, som skal hjælpe og guide personer, som er uerfarne med friluftsliv og aktiviteter udendørs.

Det skal styrke fællesskaber, som handler om friluftsliv.

En aktivitet kan være rolig, afslappende eller fysisk krævende. Den kan foregå i en park, ved en seværdighed eller i en skov. Den kan rumme leg, konkurrence, læring, afslapning, eller formålet kan være bare at komme ud. Det kan være alene, sammen med familie og venner eller i foreningsregi.

Det foregår mest i fritiden, men kan også være et afbræk i arbejdsdagen, i forbindelse med undervisning, som en del af transport eller som led i et behandlingsforløb.

Faciliteter og rammer
Faciliteter og rammer indeholder tiltag, som vedligeholder, udvikler og udvider friluftsområder.

Det kan handle om støttefaciliteter som bænke, toiletter, parkeringsarealer eller ramper til kørestole. Eller det kan være faciliteter, som understøtter bestemte aktiviteter som baner til mountainbikere eller spor til ridning.

Vi inddrager teknologiske løsninger, når det giver mening.

En del af rammerne er at bidrage til den fysiske planlægning. Især med input til hvor rekreativ natur kan udvikles. Eksempelvis områder til nye attraktioner eller større geografiske områder reserveret til natur.

Under dette spor indgår også mulig etablering af naturcentre og naturskoler.

Horsens Kommune
Rådhustorvet 4
8700 Horsens

Telefon: 76 29 29 29
www.horsens.dk